

Sisal e la responsabilità sociale, dal decalogo del giocatore alla raccolta per il terremoto

Il programma di Gioco responsabile, il progetto ItaliaCamp con gli universitari, il restauro di una parte del teatro Grassi di Milano, la raccolta fondi per i terremotati. Lo sviluppo di un'azienda passa dalla responsabilità sociale, che si traduce in investimenti sulla formazione, sulla cultura, nell'impegno sulle emergenze del territorio. Per questo Sisal si è impegnata in queste attività e in molte altre, come ha rimarcato ieri il presidente della società che opera nei settori del gioco e dei servizi di pagamento, **Augusto Fantozzi**, durante la presentazione del rapporto sociale 2011 insieme con l'amministratore delegato **Emilio Petrone**.

La Corporate social responsibility (Csr) è parte integrante del dna di Sisal e rappresenta un driver essenziale delle strategie di crescita e di differenziazione dell'azienda. La presentazione è stata anche l'occasione per segnalare l'ultima iniziativa in termini di tempo: la campagna di raccolta fondi, libera e disgiunta dal gioco, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto dell'Emilia che coinvolge i clienti, la rete di vendita e i dipendenti di Sisal.

Il programma di Gioco responsabile rappresenta l'elemento centrale del piano di Csr di Sisal, in considerazione della consapevolezza di operare in un settore che richiede grande attenzione verso i propri consumatori. Ispirato alle best practices internazionali, il programma prevede un articolato piano di interventi di lungo periodo per la tutela dei minori da una parte e la prevenzione delle forme di eccesso di gioco e l'assistenza ai giocatori problematici dall'altra. Il «Decalogo del Giocatore», consultabile su tutti i siti internet di Sisal, contiene suggerimenti utili per un gioco consapevole ed equilibrato. Sisal è stata anche promotrice della redazione del Codice di autodisciplina pubblicitaria che è ispirato alle linee guida della European Lotteries Association e realizzato in collaborazione con la Federazione Sistema Gioco Italia.

Il programma di sostegno alla comunità ha visto invece Sisal impegnata nel progetto ItaliaCamp, con circa 60 università nazionali e internazionali, che ha portato alla raccolta di oltre 700 proposte a sostegno della crescita economica, sociale e civile del Paese. Le dieci idee ritenute più valide sono state «adottate» da Sisal e dalle altre importanti aziende italiane che hanno aderito al progetto. Inoltre, Sisal ha contribuito al restauro del Chiostro del Bramante del Teatro Grassi di Milano.



portale del Gruppo **Adnkronos**

seguici su:



newsletter:



CERCA NEL SITO CON GOOGLE

trova

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | LAVORO | SPECIALI | SECONDOMO | MEDIACENTER | TV **PROMETEO** LIBRO DEI FATTIRISORSE | WORLD IN PROGRESS | TENDENZE **CSR** IN PUBBLICO | IN PRIVATO | BEST PRACTICES | APPUNTAMENTI | NORMATIVA | DALLA A ALLA Z | FOCUS | PROFESSIONI | VIDEO | AUDIO

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

Sostenibilità > Csr > Gioco responsabile e impegno verso la comunità impegni di Sisal

Il gruppo ha presentato il rapporto sociale 2011

Gioco responsabile e impegno verso la comunità impegni di Sisal

ultimo aggiornamento: 05 luglio, ore 17:01

Il 'Decalogo del Giocatore' contiene suggerimenti utili per un gioco consapevole ed equilibrato



condividi

commenta 0 vota 1 invia stampa

Mi piace Tweet

Roma, 5 lug. - (Adnkronos) - **La crisi economica morde anche il settore giochi** ma a soffrirne di più sono i consumi cosiddetti responsabili. Il giocatore patologico, infatti, "continua a giocare anche se i soldi sono sempre meno". A tracciare il quadro ci pensa Augusto Fantozzi, presidente **Sisal**, in occasione della presentazione del **rapporto sociale 2011**, giunto alla terza edizione. La crisi, spiega Fantozzi, "ha influito molto e paradossalmente ha influito molto proprio su quell'area di giocatori che noi cerchiamo di attrarre. Il giocatore patologico, infatti, continua a giocare anche se i soldi sono sempre meno. Tutti quelli che giocano per divertirsi, vedendosi ridotte le disponibilità, giocano di meno". (VIDEO)

Secondo il presidente **Sisal** "è un dato di fatto che nel 2012 i giochi sono in flessione rispetto all'anno precedente. Questo vuol dire che la crisi morde a tutti i livelli". Per contrastare fenomeni di abuso, il gruppo **Sisal**, ha messo in campo un programma, che rappresenta l'elemento centrale e distintivo del piano di csr, che mira a promuovere il gioco responsabile. Il programma prevede un piano di interventi di lungo periodo allo scopo di assolvere a due principali obiettivi: la tutela dei minori e la prevenzione delle forme di eccesso di gioco e l'assistenza ai giocatori problematici

Il gioco problematico, spiega Emilio Petrone, amministratore delegato **Sisal**, "non ha una chiara definizione né di cosa si tratta né dei numeri ma alcune ricerche che abbiamo effettuato indicano una percentuale bassa in Italia, sicuramente inferiore all'1%". Il fenomeno, dunque, non è preoccupante ma nonostante ciò l'azienda, attraverso attività di ricerca, formazione e informazione, ha contribuito a divulgare una corretta pratica del gioco legale.

Il '**Decalogo del Giocatore**', consultabile su tutti i siti internet di **Sisal**, contiene suggerimenti utili per un gioco consapevole ed equilibrato. **Sisal** è stata anche promotrice della redazione del Codice di autodisciplina pubblicitaria, prontamente adottato dall'azienda, che è ispirato alle linee guida della European Lotteries Association e realizzato in collaborazione con la Federazione Sistema Gioco Italia. " **Siamo un organismo che opera per conto dello Stato e ci dobbiamo occupare di far rispettare le leggi, le norme e i regolamenti**. Da questo punto di vista riteniamo che un aumento dei controlli sia importante" aggiunge Petrone. L'impegno del gruppo **Sisal** in tema di responsabilità sociale non si declina solo nel gioco responsabile.

Tra le aree di intervento c'è anche l' **impegno verso la comunità**, che vede nei progetti di formazione, sport e cultura, nel sostegno alla ricerca scientifica e nelle iniziative di solidarietà le sue attività prevalenti, e la creazione di una sostenibilità economica di lungo termine. Il progetto 'ItaliaCamp', ad esempio, sviluppato con il supporto della Presidenza del consiglio dei ministri e con circa 60 università nazionali e internazionali, ha portato alla raccolta di oltre 700 proposte a sostegno della crescita economica, sociale e civile del Paese. Le 10 idee ritenute più valide sono state "adottate" da **Sisal** e dalle altre importanti aziende italiane che hanno aderito al progetto.

Anche il Piccolo Teatro di Milano è partner dell'azienda. Il restauro del Chiostro del Bramante del Teatro Grassi di Milano, realizzato con il contributo di **Sisal**, ha creato un nuovo spazio aperto alla città dove promuovere spettacoli e occasioni di formazione e incontro sui temi dell'arte e della cultura. Tra i principali

la newsletter di Prometeo

Due volte a settimana (il martedì e il venerdì) le notizie di Prometeo nella tua mailbox. **Iscriviti**, è gratis

Prometeo su facebook

Mi piace Registrare per vedere cosa piace ai tuoi amici

I PIÙ POPOLARI ATTIVITÀ DEGLI AMICI

TV IGN ADNKRONOS

TV IGN ALL CHANNELS

I sostenitori di PROMETEO**in evidenza**

Adnkronos su Google Currents



Ora anche in versione app e ebook il Libro dei fatti 2012, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo

altri partner dei progetti promossi da **Sisal**, ci sono anche le Onlus Save the Children e Make a Wish, l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, Telethon e l'Agenzia di Ricerca per la Sclerosi Laterale Amiotrofica. Per il futuro, **Sisal** si pone l'obiettivo di realizzare un piano pluriennale che porti l'azienda a diventare una società eccellente in termini di sostenibilità entro il 2016.

pubblica la notizia su:   Mi piace [Tweet](#) segnala la notizia su:     

TAG

sisal - gioco responsabile - rapporto sociale

articoli correlati

tutte le notizie di **csr**

Non ci sono articoli correlati.

[commenta](#)  0 [invia](#) [stampa](#)



Accordo tra Samsung e Adnkronos, le news a portata di smartphone



Sempre piu' disoccupati e cassaintegrati



Arte, tram di Roma diventano tele per giovani talenti



Unicredit, a Reggio Emilia la prima agenzia a impatto zero



Relazione annuale 2012 dell'Aiscat



V Conferenza della Confederazione Italiana agricoltori



Speciale vacanze



Gioco, nasce il vademecum



Viaggio in Italia Capolavori dai Musei del Mondo



Torna 'Opera on Ice' il 22 settembre all'Arena di Verona



Simposio Nazionale sulla Sostenibilità del BCD



Al via al MAXXI ContemporaneaMente



Basket femminile, ecco progetto 'Donna Sport'



Storie di mare, di uomini e di passione per la Qualità



Adnkronos Web Sms, quando l'informazione è a portata di mano



Professioni, il punto su Ordini e Casse previdenziali

servizi

- ▶ [gruppo adnkronos](#)
- ▶ [contattaci](#)
- ▶ [palazzo dell'informazione](#)
- ▶ [ticker delle ultime notizie](#)
- ▶ [plugin di ricerca per Firefox e Internet Explorer](#)
- ▶ [feed RSS](#)
- ▶ [rassegna stampa - Senato della Repubblica](#)



Polizia di Stato

affaritaliani.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ON-LINE

contatti login newsletter


fondatore e direttore [Angelo Maria Perrino](#)
[home](#) | [politica](#) | [esteri](#) | [economia](#) | [cronache](#) | [il sociale](#) | [green](#) | [romaitalia](#) | [milanoitalia](#) | [emiliaromagna](#) | [puglia](#) | [sport](#) | [mediatech](#) | [cool-tura](#)
[METEO](#) | [OROSCOPO](#) | [GIOCHI](#) | [RUBRICHE](#) | [FORUM](#) | [FOTO-VIDEO](#) | [MOBILE SHOPPING](#) | [CASA VIAGGI](#) | [AUTO E MOTORI](#) | [MUSICA ITALIANA](#) | [MODE E TALENTI](#) | [CIBO & VINO](#) | [COFFEE BREAK](#)

GIOCHI & SCOMMESSE

SISAL: PRESENTATO RAPPORTO SOCIALE 2011

Giovedì, 5 Luglio 2012 - 11:28

Sisal presenta oggi a Roma il Rapporto Sociale 2011 alla presenza del Presidente Augusto Fantozzi e dell'Amministratore Delegato Emilio Petrone. Il Rapporto Sociale, giunto alla sua terza edizione, è il principale strumento di condivisione dei valori fondamentali dell'azienda e di rendicontazione del programma e dei progetti di sviluppo sostenibile di **Sisal**. La presentazione è anche l'occasione per segnalare la campagna di raccolta fondi, libera e disgiunta dal gioco, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto dell'Emilia che coinvolge i clienti, la rete di vendita e i dipendenti di **Sisal**. Nell'esercizio 2011 il Gruppo **Sisal** ha sviluppato un volume d'affari pari a 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010, con ricavi gestionali a 525,2 milioni di euro (+19,3%). Augusto Fantozzi, Presidente di **Sisal**, ha ricordato il rapporto di costante confronto e allineamento dell'azienda con i referenti istituzionali, come AAMS e il Ministero dell'Economia e delle Finanze. **Sisal**, in qualità di Concessionario dello Stato, ha adottato e condiviso valori e principi di tutela del giocatore, ponendosi come obiettivo prioritario la costruzione e la diffusione, insieme al Regolatore, di un modello di gioco sicuro, legale e responsabile. Il Presidente Fantozzi ha inoltre sottolineato come lo sviluppo di un'azienda sostenibile passi anche attraverso gli investimenti sulla formazione, sui giovani talenti e sulla cultura, citando il sostegno di **Sisal** al progetto "ItaliaCamp" e al "Piccolo Teatro di Milano", illustrati al termine dell'incontro da Pier Luigi Celli e Sergio Escobar. Emilio Petrone, Amministratore Delegato, ha presentato le strategie di sostenibilità e delineato le due principali aree in cui si articola il piano di Responsabilità Sociale: il programma di Gioco Responsabile e l'impegno verso la comunità in cui l'azienda opera.

in collaborazione con  **AGICO**
Agenzia Giornalistica Concorsi e Scommesse

[LEGGI LE ALTRE NOTIZIE DI GIOCHI E SCOMMESSE](#)

[VAI ALLA HOME PAGE DI AFFARITALIANI.IT](#)





LA CASA SU MISURA?
Per te migliaia di offerte di immobili. In vendita e affitto

[Cerca subito!](#)




PRIMA RATA GRATIS
Un prestito per il tuo futuro? Trovalo subito

[SCEGLI PRESTITO](#)




AUTO USATE
Stai cercando l'auto dei tuoi sogni? Scoprilas subito.


[Cerca adesso](#)




ASA IV - LA CLINICA DEGLI ORRORI
Ordina il libro sul caso della Clinica Santa Rita di Milano




ISTITUZIONI
Qui Regione Lombardia




INNOVAZIONE
Enel e la mobilità elettrica



EVENTI
Fiera Milano, tutte le news sulle esposizioni più importanti d'Italia



AI CRISTAL
Crea il tuo braccialetto personalizzato



CINQUEalle5
il quotidiano del pomeriggio

HOME NEWSLOT/VLT SCOMMESSE ONLINE POLITICA VIDEO ENGLISH LIVE SCORE

HOME CRONACHE GENERALE RAPPORTO SOCIALE SISAL: NEL 2011 VOLUME D'AFFARI IN CRESCITA DEL 17,6 PERCENTO

HOT NEWS

Cronache

Esteri

Ippica

Lotterie

Videogiochi

Bingo

Normativa

Gioco e Fisco

Personaggi

Flipper

SFOGLIA LA RIVISTA!

Speciale
EURO2012

Rapporto Sociale Sisal: nel 2011 volume d'affari in crescita del 17,6 per cento

Scritto da Redazione

Giovedì 05 Luglio 2012 11:20



Roma - Un volume d'affari pari nel 2011 a 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto agli 11,3 miliardi del 2010. Di questi, i volumi derivati dal comparto dei giochi e dell'intrattenimento hanno raggiunto gli 8 miliardi di euro (+12,2%), mentre il business dei servizi di pagamento ha prodotto una raccolta per 5,3 miliardi (+26,8%). I ricavi gestionali del gruppo si sono attestati a 525,2 milioni, il +19,3% rispetto ai 440 milioni dell'anno precedente. È quanto si legge nel Rapporto Sociale Sisal, che si presenta quest'oggi a Roma.

Fantozzi (presidente Sisal): "Rete di 46mila punti vendita, grande responsabilità verso i consumatori"

Petrone (ad Sisal): "Innovazione, responsabilità sociale e sostenibilità economica le nostre direttrici"

Gioco responsabile, il decalogo del giocatore di Sisal

Trasformazione Aams: Petrone "Aspettiamo di conoscere la nuova strategia", Fantozzi "Mantenere alta attenzione su illegalità"

Sisal ha posto particolare attenzione alla corporate social responsibility, che rappresenta un driver essenziale delle strategie di crescita e di differenziazione dell'azienda. Emilio Petrone, amministratore delegato, ha presentato le strategie di sostenibilità e delineato le due principali aree in cui si articola il piano di responsabilità sociale: il gioco responsabile e l'impegno verso la comunità in cui l'azienda opera. Augusto Fantozzi, presidente di Sisal, ha invece ricordato il rapporto di costante confronto e allineamento dell'azienda con i referenti istituzionali, come Aams e il Ministero dell'Economia e delle Finanze. Sisal, in qualità di concessionario dello Stato, ha adottato e condiviso valori e principi di tutela del giocatore, ponendosi come obiettivo prioritario la costruzione e la discussione, insieme al regolatore, di un modello di gioco sicuro, legale e responsabile.



**GIOCONEWs MAGAZINE: SFOGLIALA ONLINE
CLICK THE COVER, ENJOY DIGITAL VERSION!**



Calcio Calcio Calcio Calcio Basket

Sisal
Matchpoint

Copa Libertadores

05/07/12

Corinthias Boca Juniors **2,10 3,15 3,40**

(h2.50)

SEGUI IL LIVE SCORE GIOCO NEWS!

BotItaly

Sei un
noleggiatore
o un promoter?

Scopri l'offerta a te riservata

NETENT

10 10 10 10



il renting
per il tuo
business

RENT@MAX



rentmax.maximacompany.it

Da NOI solo per VOI...

[Home](#)
[News](#)
[Apparecchi da Intrattenimento](#)
[Scommesse](#)
[On line](#)
[Poker](#)
[Bingo](#)
[Casinò](#)
[Lotto&Lotterie](#)
[Mercatino](#)
[Foto](#)
[WebTV](#)
[Archivio](#)

Sisal. Rapporto sociale 2011, nel 2011 volume d'affari per 13,3 miliardi di euro (+17,6%)

In: Aziende, Cronache
5 luglio 2012 - 08:45

Bpm, perquisizioni Gdf a uffici Sisal e abitazione AD (Jamma) Presentato questa mattina a Roma, alla presenza del Presidente Augusto Fantozzi e dell'Amministratore Delegato Emilio Petrone, il Rapporto Sociale Sisal 2011. Giunto alla sua terza edizione, il Rapporto sociale è il principale strumento di condivisione dei valori fondamentali dell'azienda e di rendicontazione del programma e dei progetti di sviluppo sostenibile di Sisal. La presentazione di oggi è anche l'occasione per segnalare la campagna di raccolta fondi, libera e disgiunta dal gioco, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto dell'Emilia che coinvolge i clienti, la rete di vendita e i dipendenti di Sisal.

Nell'esercizio 2011 il Gruppo Sisal ha sviluppato un volume d'affari pari a 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010, con ricavi gestionali pari a 525,2 milioni di euro (+19,3%).

Augusto Fantozzi, Presidente di Sisal, ha ricordato il rapporto di costante confronto e allineamento dell'azienda con i referenti istituzionali, come AAMS e il Ministero dell'Economia e delle Finanze. Sisal, in qualità di Concessionario dello Stato, ha adottato e condiviso valori e principi di tutela del giocatore, ponendosi come obiettivo prioritario la costruzione e la diffusione, insieme al Regolatore, di un modello di gioco sicuro, legale e responsabile.

Il Presidente Fantozzi ha inoltre sottolineato come lo sviluppo di un'azienda sostenibile passi anche attraverso gli investimenti sulla formazione, sui giovani talenti e sulla cultura, citando il sostegno di Sisal al progetto "ItaliaCamp" e al "Piccolo Teatro di Milano", illustrati al termine dell'incontro da Pier Luigi Celli e Sergio Escobar.

Emilio Petrone, Amministratore Delegato, ha presentato le strategie di sostenibilità e delineato le due principali aree in cui si articola il piano di Responsabilità Sociale: il programma di Gioco Responsabile e l'impegno verso la comunità in cui l'azienda opera.

Elemento centrale e distintivo del piano di CSR di Sisal, il Programma di Gioco Responsabile prevede un articolato piano di interventi di lungo periodo allo scopo di assolvere a due principali obiettivi: la tutela dei minori; la prevenzione delle forme di eccesso di gioco e l'assistenza ai giocatori problematici.

Attraverso attività di ricerca, formazione e informazione, l'azienda ha contribuito a divulgare una corretta pratica del gioco legale. Il "Decalogo del Giocatore", consultabile su tutti i siti internet di Sisal, contiene suggerimenti utili per un gioco consapevole ed equilibrato. Sisal è stata anche promotrice della redazione del Codice di autodisciplina pubblicitaria, prontamente adottato dall'azienda, che è ispirato alle linee guida della European Lotteries Association e realizzato in collaborazione con la Federazione Sistema Gioco Italia. La conformità degli impegni assunti e implementati da Sisal rispetto ai più alti standard internazionali di gioco responsabile ha avuto riconoscimento attraverso la certificazione ai massimi livelli di due importanti enti internazionali: la European Lotteries Association e la World Lotteries Association. Il progetto "ItaliaCamp", sviluppato con il supporto della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con circa 60 università nazionali e internazionali, ha portato alla raccolta di oltre 700 proposte a sostegno della crescita economica, sociale e civile del Paese. Le 10 idee ritenute più valide sono state "adottate" da Sisal e dalle altre importanti aziende italiane che hanno aderito al progetto. Il Piccolo Teatro di Milano è un partner storico dell'azienda. Il restauro del Chiostro del Bramante del Teatro Grassi di Milano, realizzato con il contributo di Sisal, ha creato un nuovo spazio aperto alla città dove promuovere spettacoli e occasioni di formazione e incontro sui temi

Cerca nel sito

Fiere

IMA 2013, Fiera Internazionale dell'Automatico per il Divertimento e della Distribuzione Automatica è stata cancellata

(Jamma) Come annunciato qualche settimana fa su Jamma, in una nota ufficiale l'Associazione di categoria VDAI ha deciso in occasione dell'assemblea generale dell'Associazione, di annullare l'edizione 2013 di IMA. [...]

ENADA 2012, BUSINESS E CONTENUTI

Saranno in tanti a festeggiare idealmente i 40 anni di ENADA, Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco. Infatti, da **mercoledì 17 a venerdì 19 ottobre** alla Fiera [...]

BEGE e EEGS giungono alla 5ª edizione

Balkan Entertainment e Gaming Expo (BEGE) e Eastern European Gaming Summit (EEGS) – sono gli eventi più importanti del gioco e dell'intrattenimento nei Balcani e nell'Europa orientale e quest'anno, precisamente [...]

Servizi

- Mercatino Storico
- Calendario Fiere e Convegni
- JammaWebTV storico
- Gallerie Fotografiche storico
- Jamma Magazine

luglio: 2012

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
« giu »						

Iscriviti alla Mail-list

Jamma ti informerà costantemente sui

Smartphone a partire da 129€

A casa tua in 24/48h

dell'arte e della cultura. Tra i principali altri partner dei progetti promossi da Sisal, sono state ricordate le Onlus Save the Children e Make a Wish, l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, Telethon e AriSLA – Agenzia di Ricerca per la Sclerosi Laterale Amiotrofica, che si affiancano a molte altre iniziative di grande impatto sociale. Per il futuro, Sisal si pone l'obiettivo di realizzare un piano pluriennale che porti l'azienda a diventare una società eccellente in termini di sostenibilità entro il 2016. "Riteniamo che l'impegno sulla sostenibilità sia un requisito indispensabile per continuare a sviluppare l'azienda con successo e raggiungere risultati sempre positivi, conseguiti sino ad oggi grazie anche all'ottimo lavoro svolto con i Monopoli di Stato e al sostegno dei nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra", ha detto Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal. La raccolta del Gruppo Sisal riferita ai servizi di pagamento ha evidenziato una crescita molto rilevante negli ultimi tre anni (+96%). Tale aumento è dovuto sia alla crescita della Rete Distributiva che è passata da 26.000 punti vendita nel 2008 a circa 42.000 nel 2011 (+45% negli ultimi tre anni), sia allo sviluppo e all'ampliamento del portafoglio servizi attivi in ricevitoria. La conferma deriva dalla lettura dei dati del mercato di prossimità (ossia le somme del mercato dei giochi e del mercato dei servizi) che nel 2011 ha raggiunto la raccolta complessiva di 96 miliardi di euro con un CAGR (tasso di crescita annuale composto, ndr) del 19%. Il tasso di crescita maggiore è stato ottenuto dal mercato dei servizi di pagamento che nel 2011 ha realizzato una raccolta di quasi 16 miliardi di euro e una crescita del 26,3% nel periodo analizzato. Un incremento è ancora più significativo se confrontato con un mercato complessivo (comprensivo anche dei canali Poste, Banche, etc.) che si stima abbia raggiunto un punto di equilibrio intorno ai 100 miliardi di euro. La ragione di questo significativo spostamento verso i canali "di prossimità" (bar, tabaccherie, etc.) è dovuto innanzitutto alla presenza capillare sul territorio, ma anche a una maggiore flessibilità in termini di orari di apertura e all'assenza di code, che consente un notevole risparmio di tempo nell'effettuare i pagamenti.

COMPARTO GIOCHI

Il mercato dei giochi in Italia ha registrato un'importante crescita nel corso degli ultimi cinque anni, passando dai 41,4 miliardi del 2007 ai 79,6 miliardi del 2011 con un CAGR (Compound Annual Growth Rate – tasso di crescita annuale composto) del 17,7%. E' quanto spiega Sisal nel rapporto sociale 2011 presentato oggi a Roma. Tutti i segmenti, in questi cinque anni, hanno registrato una crescita, a eccezione delle Scommesse che presenta un CAGR negativo dell'1,2%. Nel 2011 i giochi tradizionali come le Lotterie hanno registrato una raccolta lorda complessiva di oltre 19 miliardi di euro e un tasso di crescita del 5%, mentre gli apparecchi da intrattenimento (newslet e videolotterie) hanno assicurato il 55% della raccolta totale mettendo a segno un CAGR del 25,3%. Il tasso di crescita più elevato l'ha però registrato il segmento Skill and Card Games (poker, skill games e giochi da casinò online), segmento aperto nel 2008 e che in quattro anni ha beneficiato di un CAGR del 226,2%, raggiungendo nel 2011 gli 8,4 miliardi. Nell'arco dei cinque anni, il payout (ovvero la percentuale della raccolta che torna ai giocatori come vincita) è passato dal 68,2% del 2007 al 77,3% nel 2011, con un CAGR del 21,5%. Questo effetto è dovuto all'introduzione di giochi con pay out sempre maggiori. La spesa netta reale del pubblico è passata da un totale di 13 miliardi nel 2007 ai 18 miliardi nel 2011, con un CAGR dell'8,1%. Oltre la metà della spesa netta reale viene incamerata dallo Stato sotto forma di prelievo erariale. Si è passati da un gettito di 7,7 miliardi nel 2007, a uno di 9,4 miliardi nel 2011, con un CAGR del 5,1%.

"Il segmento **Lotterie** presenta il tasso di crescita meno elevato negli ultimi anni, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) complessivo del 4,9%" evidenzia Sisal nel Rapporto Sociale 2011 presentato oggi a Roma. I giochi numerici (ovvero SuperEnalotto, Win for Life e SiVinceTutto SuperEnalotto) "presentano un CAGR del 5,4% e un valore nel 2011 del 23,5% in più rispetto al 2007 a dimostrazione del processo di crescita del comparto che presenta performance importanti".

Per il **Lotto** invece (il cui valore nel 2011 comprende Lotto e 10eLotto) "il CAGR nel periodo 2007-2011 è stato del 2,5%".

Il comparto **Scommesse** presenta valori sostanzialmente negativi per ognuno dei segmenti analizzati. "Mentre per il comparto **ippico** e per il tradizionale settore del **Totocalcio** è da rilevare una crisi che dura da diversi anni" spiega ancora Sisal, "nel caso delle scommesse sportive le cause del trend negativo sono essenzialmente legate alla struttura stessa del prodotto. Le **Slot** rappresentano oltre il 50% del mercato complessivo dei giochi in Italia. Si stima che nel mercato siano presenti oltre 380 mila apparecchi dislocati in oltre 114 mila punti vendita. La raccolta complessiva di questo comparto è stata di oltre 44,6 miliardi di euro con un CAGR del 25,3%. Le sole Slot hanno avuto un CAGR del 13,4%. Le **VLT** nel primo anno operativo (2011) hanno raggiunto i 14,7 miliardi di euro diventando di fatto il secondo prodotto del mercato". Per quanto riguarda il **gioco online**, il CAGR è stato del 75,2%, con "un peso sul mercato totale dei giochi che è passato dal 2,5% del 2007 al 12,4% del 2011. Per il solo 2011 la raccolta lorda di questo comparto è raddoppiata sfiorando i 10 miliardi grazie all'introduzione di nuovi giochi (Poker Cash e Casinò Games) che hanno costituito oltre il 60% della raccolta online. Analizzando il mercato dal punto di vista dei segmenti si nota che il mercato online è composto essenzialmente da: Scommesse, Skill, Card e Casinò Games e Bingo. Il segmento Scommesse, così come accade per il mercato nel suo complesso, è guidato dalle sole scommesse sportive: nel complesso raccolgono oltre 1 miliardo di euro in media annuo e un CAGR del 4,6%. Il comparto a più alta crescita è stato quello degli Skill, Card e Casinò Games. Il Poker Cash e i Casinò Games, introdotti nel 2011, hanno contribuito alla raccolta con oltre 1 miliardo di euro al mese. Questi prodotti presentano un pay out elevatissimo (superiore al 97%) catalizzando la raccolta dell'intero comparto. Il Bingo online, il cui lancio è avvenuto nel dicembre 2009, ha raccolto nel corso del 2011 circa 184 milioni di euro. Interessante sottolineare che la raccolta è cresciuta nel corso dei mesi a dimostrazione di un gradimento crescente da parte del pubblico, sia per un pay out elevato al 70%, sia per la possibilità di creare community online".

Dal 2009 Sisal ha deciso di qualificare ulteriormente la propria presenza nella Comunità sviluppando una strategia specifica di Corporate Social Responsibility e varando il Piano d'Azione di CSR

jamma ti monitora costantemente sui fatti che riguardano il gioco. Sarai contattato direttamente sulla tua casella di posta elettronica dove potrai leggere notizie sempre puntuali e aggiornate.

Email

Procedi

"Facciamo Vincere i Giovani" che ogni anno viene implementato con nuove iniziative, progetti e collaborazioni. Il Piano triennale 2009-2011 è declinato in iniziative che creano concrete opportunità di formazione e socializzazione per le giovani generazioni, che valorizzano i giovani talenti e che si occupano anche di emergenze sociali. Gli elementi distintivi del Piano di intervento a favore della Comunità sono:

- Forte interazione con i Partner di progetto: Sisal mette a disposizione dei progetti selezionati sul territorio le proprie risorse e le proprie competenze, attivando un dialogo costante e diventando un vero e proprio Partner attivo di progetto, al fine di verificare periodicamente bisogni e risultati.
- Selezione di progetti di intervento con una forte connessione con il territorio.
- Monitoraggio costante delle attività e dei bisogni del territorio anche attraverso incontri con rappresentanti di Istituzioni, Organizzazioni e Associazioni.
- Comunicazione costante agli Stakeholder delle attività svolte attraverso modalità on e offline.

Sisal ha deciso di investire su azioni di grande impatto da realizzare con Partner altamente qualificati e di consolidata esperienza nei rispettivi settori di attività. Per la selezione dei Partner, l'Azienda ha applicato criteri rigorosi che tengono conto del loro know how consolidato negli specifici ambiti di intervento e dell'eccellenza riconosciuta al loro operato a livello nazionale e internazionale. Le aree strategiche del Piano d'Azione rivolto alla Comunità, su cui Sisal ha concentrato i propri investimenti a completamento della propria strategia complessiva di Corporate Social Responsibility, corrispondono a momenti diversi del percorso di crescita delle giovani generazioni e sono state pensate per rispondere in modo concreto a bisogni specifici.

Queste aree sono:

Sisal Junior Stars

sostegno ai bambini e ai giovani in situazioni di disagio e difficoltà

Sisal Academy

opportunità di formazione per giovani talenti

Sisal per lo Sport

sostegno ad attività sportive che veicolano valori di socializzazione, fair play e crescita costruttiva

Sisal per le Arti

promozione di progetti e manifestazioni di arte e cultura, considerate occasioni di crescita relazionale e di aggregazione sociale positiva

Sisal per la Ricerca

iniziativa di raccolta fondi destinati alla ricerca attraverso la Rete Distributiva di Sisal

La rete del Gruppo Sisal è presente su tutto il territorio nazionale ed è composta da edicole, bar, rivendite di tabacchi, agenzie, corner, punti vendita dedicati e i nuovi concept retail Sisal Wincity. Nel dettaglio Sisal può contare su: 41.659 punti vendita dei prodotti GNTN e servizi di pagamento al Cittadino (fra questi sono inclusi gli oltre 4.000 corner ippici e sportivi); 4.900 punti vendita dedicati solo agli apparecchi da intrattenimento (Adi); 203 agenzie e negozi Match Point; 5 sale Sisal Wincity. La Rete è supportata da un team commerciale suddiviso per aree di business e da 270 gestori della Rete Distributiva di Sisal Slot. I circa 42.000 punti vendita della Rete Sisal sono supportati da un gruppo di circa 120 persone impiegate nelle funzioni Trade Marketing e Vendite. In sintesi, il valore aggiunto della Rete Sisal è costituito da: circa 42.000 punti vendita attivi a copertura dei Comuni con più di 3.000 abitanti, di cui oltre 12.600 dotati di SisalTV; rete pluricanale con punti vendita selezionati su diverse tipologie commerciali; formazione tecnico-commerciale ai punti vendita. Sisal Match Point opera nel business delle scommesse ippiche e sportive con 203 negozi e oltre 4.000 corner. La rete di agenzie Sisal Match Point è attualmente composta da 74 punti gestiti direttamente dal Personale Dipendente dell'Azienda (agenzie dirette) e da 129 punti gestiti in franchising da qualificati partner commerciali (agenzie partner) e viene costantemente monitorata dalla struttura commerciale che si avvale di 10 key account a copertura del territorio nazionale.

"Le grandi società sono istituzioni del paese e come tali hanno responsabilità sociali. Sisal vuole essere il braccio delle istituzioni e sostenerle non solo nel contribuire al gettito fiscale, ma anche dando il proprio contributo al sociale".

Così **Augusto Fantozzi, presidente di Sisal**, alla presentazione del Rapporto Sociale 2011 di oggi a Roma. "Per questo il **settore giochi deve essere regolato e controllato, oltre che sostenibile. Cerchiamo di impegnarci nel controllo – all'interno dei nostri 46 mila punti in tutto il territorio – di flussi di gioco e informazioni**. Più si prosciuga l'acqua del gioco irregolare, più emerge la professionalità degli operatori legali. Impegno di responsabilità per noi è sostegno ad iniziative di formazione, crescita e valorizzazione del futuro del paese. In particolare, formare i giovani imprenditori è fondamentale per lo sviluppo".

"Sin dalla sua origine - ha dichiarato Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal, intervenendo alla presentazione del programma di Responsabilità Sociale 2011 dell'azienda - Sisal si è distinta per l'impegno sociale, ormai entrato nel dna dell'azienda. Abbiamo integrato business plan e piani di responsabilità sociale. Pilastri della nostra azienda sono dunque l'innovazione, la responsabilità sociale e la sostenibilità economica".

"L'innovazione è il motore di sviluppo di Sisal, mentre la responsabilità è uno dei focus della nostra strategia aziendale. Si distinguono due aree di lavoro, ha proseguito Petrone, ovvero gioco responsabile con impegno per intrattenimento sicuro, legale ed equilibrato, e impegno verso la comunità, con interventi che pongono al centro i giovani e il loro futuro. Il programma di responsabilità sociale si accompagna ed è reso possibile da una strategia di sviluppo del business che sia sostenibile: tutto ciò non sarebbe possibile senza un'azienda sana. Il volume d'affari è cresciuto di 7,4 miliardi in cinque anni, con ricavi gestionali nel 2011 superiori a 246 milioni. Quasi 1.500 i dipendenti, cresciuti in una congiuntura economica difficile negli ultimi 5 anni di 718 unità, con un indotto in crescita di 10 mila unità. E nei prossimi anni ci sarà un maggiore impegno verso la sostenibilità ambientale", ha concluso Petrone.

Home Virgilio | Mail | Virgilio Mobile | Telecom Italia: ADSL

VIRGILIO NOTIZIE

Cerca nel Web

[Home](#) | [CRONACA](#) | [ECONOMIA](#) | [SPORT](#) | [ESTERI](#) | [POLITICA](#) | [SPETTACOLI](#) | [SCIENZE-TECH](#) | [FOTO](#) | [VIDEO](#) | [ARCHIVI](#)

Borsa • Stati Uniti • Titoli caldi

TASSE

Sisal/ Petrone: Tassazione elevata, alzarla spinge gioco illegale

Accorpamento agenzie fiscali giusto se razionalizza

postato fa da TMNews

Roma, 5 lug. (TMNews) - Aumentare ancora una tassazione già elevata potrebbe spingere al gioco illegale. Lo ha affermato l'amministratore delegato di **Sisal**, Emilio Petrone a margine della presentazione del Rapporto sociale. Commentando le ipotesi di innalzamento del prelievo fiscale sul settore dei giochi, Petrone ha affermato: "la tassazione sui giochi è già molto elevata. Riteniamo che sia stato già raggiunto il tetto massimo. Alzarlo ancora - ha avvertito - ridurrebbe i margini per le aziende e soprattutto, e questo ci preoccupa di più, sposterebbe giocatori sul gioco illegale e non regolamentato come negli anni scorsi. Invece - ha aggiunto - una tassazione elevata ma comunque equilibrata sia un elemento che sta favorendo il gioco legale e spingendo i giocatori italiani a utilizzare la rete legale normata dallo Stato". Quanto all'accorpamento delle agenzie fiscali previsto dal Dl dismissioni e, in particolare, l'aggregazione dei Monopoli con l'Agenzia delle Dogane, Petrone l'ha definita "una decisione del Consiglio dei ministri che ha dietro una sua razionalità di efficientamento che è comprensibile alla luce dell'attuale situazione economica. Non conosciamo i dettagli e non sappiamo come verrà impostata dal punto di vista operativo - ha aggiunto - ma se aiuterà a continuare il processo di regolamentazione e di controllo del settore, come fatto finora dai Monopoli di Stato, credo che possa essere una giusta operazione". Nel 2011, il Gruppo **Sisal** ha realizzato una raccolta di 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto allo stesso periodo 2010. I ricavi gestionali sono stati pari a 525,2 milioni di euro, in crescita del 19,3%.

DAGLI UTENTI powered by **OKNO**

A Napoli, se paghi la tassa sui rifiuti, puoi avere uno sconto sull' assicurazione: incentivi all'â€
26 punti | 40 voti | postato fa da [allnews_acf](#)

Verso la Bancarotta: ecco come lâ€™Italia ha â€œbruciatoâ€ 20 anni !!!
14 punti | 18 voti | postato fa da [joesognamiglio](#)

Rc Auto: lâ€™isvap chiede controlli adeguati sui â€œsinistri fantasmaâ€
26 punti | 32 voti | postato fa da [ciaknet](#)

DALLA RETE

- **Volkswagen compra la Porche**
inserito fa da Audio News
- **Unipol: avvio aumento di capitale da massimi 1,1 mld previsto il 9 luglio -1-**
inserito fa da Finanza.com
- **Pse Mib in caduta sulle parole di Draghi: indice tocca minimo a 14.107 punti**
inserito fa da Finanza.com

Stampa

RSS RSS Reader

SMS Servizi SMS

Alice Widget

CERCA IN NOTIZIE

Effettua la ricerca

CERCA

CLASS TV MSNBC
Informazione 24 ore su 24



GALLERY
Tutti i processi di Berlusconi



GALLERY
Le foto più curiose di settembre



GALLERY
Inchiesta escort, ecco le ragazze in visita dal premier

TROVA LA CASA GIUSTA

casa.it

TROVA SUBITO

Risparmia fino a 500 € su RC Auto

Confronta 18 assicurazioni

CERTASSICURAZIONI.IT

VIRGILIO CONSIGLIA



PRESTITI SU MISURA
Trova il prestito più conveniente tra 15 Istituti e richiedilo online!



CHIRURGIA ESTETICA PER TE
LaCLINIQUE® è la prima organizzazione italiana di Medicina e Chirurgia Estetica.



AUTO NUOVE E USATE
Le migliori occasioni auto. Trova subito GRATIS!



IL LAVORO CHE CERCHI È QUI
Più di 45.000 offerte di lavoro ti aspettano

QUAL È IL BENCHMARK PER

oltre 50mila cani
si preparano ad essere
abbandonati.
Abbandonare gli
animali è un reato



HOME

POLITICA

ECONOMIA

P.A.

GIUSTIZIA

SCIENZA

CULTURA

ROMA

GIO
05
LUG

Imprese

Presentato il Bilancio sociale della Sisal



Emilio Petrone, amministratore delegato della Sisal

Le principali aree di intervento sociale sono il gioco responsabile e l'impegno per la comunità

ROMA - Muovendosi in uno dei settori più delicati e dinamici dell'economia italiana, quello dei giochi e delle scommesse, la Sisal ha deciso non da oggi di assumere un forte impegno di responsabilità sociale, proprio delle aziende che perseguono l'eccellenza. Nel presentare stamattina a Roma il Rapporto sociale 2011, il presidente Augusto Fantozzi e l'amministratore delegato Emilio Petrone hanno posto l'accento sulle due principali aree di intervento, il gioco responsabile e l'impegno per la comunità.

Riguardo al primo punto, il programma della Sisal è
Il trend 2007-2011

Il mercato dei giochi in Italia ha registrato un'importante crescita nel corso degli ultimi cinque anni, raggiungendo nel 2011 i 79,6 miliardi di euro di raccolta lorda con un CAGR (Compound Annual Growth Rate) del 17,2%.

	2007	2008	2009	2010	2011	CAGR 2007/2011
Lotterie	16.042	17.633	18.876	18.122	19.421	4,9%
Scommesse e CPS*	5.538	6.357	6.142	6.228	5.294	-1,2%
Adi (Slot + VLT)	18.072	21.685	25.325	31.534	44.615	23,3%
Bingo	1.753	1.636	1.512	1.954	1.850	1,4%
Soft & Card Games	0	242	2.348	3.146	8.418	226,2%**
Totale raccolta	41.425	47.555	54.402	60.984	79.597	17,2%

Dati in milioni di euro

* CPS = Concorsi a pronostico sportivi

** CAGR 2008/2011

finalizzato a promuovere un contesto di gioco legale, sicuro ed equilibrato, con particolare attenzione alla tutela dei giocatori e delle categorie più sensibili. I driver del programma si riferiscono in particolare da un lato alla tutela e al divieto del gioco ai minori e dall'altro alla prevenzione delle forme di gioco in eccesso e assistenza ai giocatori problematici.

Sull'impegno per la comunità, un programma strutturato di iniziative pone al centro le giovani generazioni e la loro formazione. I progetti si declinano in diverse aree di intervento che vanno da Sisal Academy, per il sostegno a giovani talenti, a Sisal per lo sport, come strumento di socializzazione, al sostegno del Piccolo Teatro di Milano, alla raccolta fondi per l'Airc e Telethon, all'aiuto alle popolazioni emiliane colpite dal terremoto.

trova in F



Ultim

09:21 | 1

09:13 | 1

Bologn

07:43 | 1

ritiro di



AGENZIE STAMPA

AGIPRO

Rapporto sociale Sisal: nel 2011 volume d'affari a 13,3 miliardi di euro (+17,6%)

Nel 2011 Sisal ha sviluppato un volume d'affari pari a 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto agli 11,3 miliardi del 2010. Di questi, i volumi derivati dal comparto dei giochi e dell'intrattenimento hanno raggiunto gli 8 miliardi di euro (+12,2%), mentre il business dei servizi di pagamento ha prodotto una raccolta per 5,3 miliardi (+26,8%). I ricavi gestionali del gruppo si sono attestati a 525,2 milioni, il +19,3% rispetto ai 440 milioni dell'anno precedente. E' quanto emerso dalla presentazione del rapporto sociale 2011 del gruppo a Roma. Nel corso della conferenza odierna, Sisal ha posto particolare attenzione alla corporate social responsibility, che rappresenta un driver essenziale delle strategie di crescita e di differenziazione dell'azienda. Emilio Petrone, amministratore delegato, ha presentato le strategie di sostenibilità e delineato le due principali aree in cui si articola il piano di responsabilità sociale: il gioco responsabile e l'impegno verso la comunità in cui l'azienda opera. Augusto Fantozzi, presidente di Sisal, ha invece ricordato il rapporto di costante confronto e allineamento dell'azienda con i referenti istituzionali, come Aams e il Ministero dell'Economia e delle Finanze. Sisal, in qualità di concessionario dello Stato, ha adottato e condiviso valori e principi di tutela del giocatore, ponendosi come obiettivo prioritario la costruzione e la discussione, insieme al regolatore, di un modello di gioco sicuro, legale e responsabile.

Rapporto sociale Sisal, Fantozzi (Presidente): "46 mila punti al servizio del gioco corretto e trasparente"

"Sisal da sempre vuole essere un braccio delle istituzioni, ovvero del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Un gioco sostenuto e controllato dalle istituzioni un gioco corretto. Sisal ha 46 mila punti vendita e garantisce questa correttezza e trasparenza". E' quanto ha dichiarato Augusto Fantozzi, presidente di Sisal, durante la presentazione del rapporto sociale 2011 del gruppo a Roma. "Rivendichiamo l'impegno a questi controlli, relativamente alla correttezza e tracciabilità dei flussi di gioco - ha detto ancora Fantozzi - Sisal ha una funzione rilevante nel contribuire al gettito fiscale dello Stato. Sull'accorpamento di Aams all'agenzia delle dogane, a noi sta bene, accettiamo le scelte e i controlli ci fanno piacere, tutto cio' che serve a rafforzare la legalità del gioco ci piace. L'impegno di responsabilità sociale si svolge sostenendo iniziative che vanno dalla cultura allo spettacolo alla formazione. Contribuire alla formazione contribuire al bene delle istituzioni: una parte dei soldi su cui Sisal puo' contare sono destinati alla formazione. Sisal partecipa a 'Italia Camp', idee per il futuro del paese, e ha sposato il progetto di formazione all'impresa, per formare i giovani imprenditori".

Rapporto sociale Sisal: Petrone (AD): Dalla ricostruzione degli stadi al gioco responsabile, il nostro impegno nel sociale stato sempre costante

Dal 1946 ci occupiamo di giochi, operando per conto dello Stato. E lo abbiamo fatto caratterizzandoci sempre per un'attenzione al sociale e alle comunità nelle quali abbiamo operato, come la ricostruzione degli stadi di calcio distrutti nel corso della seconda guerra mondiale. quanto ha dichiarato Emilio Petrone, Amministratore di Sisal, nel corso della presentazione del rapporto sociale 2011 del gruppo. Nel nostro dna - ha proseguito Petrone - c'è la responsabilità sociale, integrata al business plan. I pilastri del nostro percorso sono l'innovazione, la responsabilità sociale in senso stretto e la sostenibilità economica. Riguardo al tema delle innovazioni di prodotto, Petrone ha poi illustrato le grandi tappe della Sisal che nel 1946 ha lanciato il totocalcio, nel 1948 il totip,

nel 1991 la Tris, nel 1996 si aggiudicata la concessione dell'Enalotto trasformato l'anno seguente nel Superenalotto, il primo gioco basato sul jackpot. Dal 2002 siamo entrati nei servizi di pagamento, nel 2004 nelle scommesse sportive, nel 2006 siamo entrati nel business degli apparecchi da intrattenimento, nel 2009 partito il Win for Life, nel 2010 abbiamo lanciato Win City, nel 2011 SvinceTutto e nel 2012 Eurojackpot. Sul tema del gioco responsabile, ha concluso Petrone vogliamo garantire un gioco sano, sicuro ed equilibrato, proteggendo i minori con un codice etico e i giocatori a rischio. Abbiamo ricevuto certificazioni dalla European Lotteries e dalla World Lotteries Association.

Rapporto sociale Sisal, Petrone (AD): Per nuovi giochi aspettiamo accorpamento Aams-Dogane

La situazione economica non delle più felici, ma confidiamo nel 2013 come un anno positivo per continuare a sviluppare il nostro piano strategico di lungo termine. Cos Emilio Petrone, Amministratore Delegato di Sisal ad Agipronews, a margine della presentazione del Rapporto Sociale 2011 del gruppo. Al momento - ha proseguito Petrone - non sono previsti lanci di nuovi giochi: siamo in attesa che si definisca concretamente l'accorpamento di Aams all'Agenzia delle dogane. Aspettiamo di vedere come verrà organizzato.

AGICOS

SISAL: PRESENTATO RAPPORTO SOCIALE 2011

Nell'esercizio 2011 il Gruppo Sisal ha sviluppato un volume d'affari pari a 13,3 miliardi di euro (+17,6%)

Sisal presenta oggi a Roma il Rapporto Sociale 2011 alla presenza del Presidente Augusto Fantozzi e dell'Amministratore Delegato Emilio Petrone. Il Rapporto Sociale, giunto alla sua terza edizione, è il principale strumento di condivisione dei valori fondamentali dell'azienda e di rendicontazione del programma e dei progetti di sviluppo sostenibile di Sisal. La presentazione è anche l'occasione per segnalare la campagna di raccolta fondi, libera e disgiunta dal gioco, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto dell'Emilia che coinvolge i clienti, la rete di vendita e i dipendenti di Sisal.

Nell'esercizio 2011 il Gruppo Sisal ha sviluppato un volume d'affari pari a 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010, con ricavi gestionali a 525,2 milioni di euro (+19,3%).

Augusto Fantozzi, Presidente di Sisal, ha ricordato il rapporto di costante confronto e allineamento dell'azienda con i referenti istituzionali, come AAMS e il Ministero dell'Economia e delle Finanze. Sisal, in qualità di Concessionario dello Stato, ha adottato e condiviso valori e principi di tutela del giocatore, ponendosi come obiettivo prioritario la costruzione e la diffusione, insieme al Regolatore, di un modello di gioco sicuro, legale e responsabile.

Il Presidente Fantozzi ha inoltre sottolineato come lo sviluppo di un'azienda sostenibile passi anche attraverso gli investimenti sulla formazione, sui giovani talenti e sulla cultura, citando il sostegno di Sisal al progetto "ItaliaCamp" e al "Piccolo Teatro di Milano", illustrati al termine dell'incontro da Pier Luigi Celli e Sergio Escobar.

Emilio Petrone, Amministratore Delegato, ha presentato le strategie di sostenibilità e delineato le due principali aree in cui si articola il piano di Responsabilità Sociale: il programma di Gioco Responsabile e l'impegno verso la comunità in cui l'azienda opera.

SISAL: IMPEGNO SOSTENIBILITÀ NECESSARIO

Per il futuro, Sisal si pone l'obiettivo di realizzare un piano pluriennale che porti l'azienda a diventare una società eccellente in termini di sostenibilità entro il 2016

Il Programma di Gioco Responsabile rappresenta l'elemento centrale e distintivo del piano di CSR di Sisal, che presenta oggi a Roma il Rapporto Sociale 2011. Il Programma prevede un articolato piano di interventi di lungo periodo allo scopo di assolvere a due principali obiettivi: la tutela dei minori; la prevenzione delle forme di eccesso di gioco e l'assistenza ai giocatori problematici. Attraverso attività di ricerca, formazione e informazione, l'azienda ha contribuito a divulgare una corretta pratica del gioco legale. Il "Decalogo del Giocatore", consultabile su tutti i siti internet di Sisal, contiene suggerimenti utili per un gioco consapevole ed equilibrato. Sisal è stata anche promotrice della redazione del Codice di autodisciplina pubblicitaria, prontamente adottato dall'azienda, che è ispirato alle linee guida della European Lotteries Association e realizzato in collaborazione con la Federazione Sistema Gioco Italia. La conformità degli impegni assunti e implementati da Sisal rispetto ai più alti standard internazionali di gioco responsabile ha avuto riconoscimento attraverso la certificazione ai massimi livelli di due importanti enti internazionali: la European Lotteries Association e la World Lotteries Association. Il progetto "ItaliaCamp", sviluppato con il supporto della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con circa 60 università nazionali e internazionali, ha portato alla raccolta di oltre 700 proposte a sostegno della

crescita economica, sociale e civile del Paese. Le 10 idee ritenute più valide sono state "adottate" da Sisal e dalle altre importanti aziende italiane che hanno aderito al progetto. Il Piccolo Teatro di Milano è un partner storico dell'azienda. Il restauro del Chiostro del Bramante del Teatro Grassi di Milano, realizzato con il contributo di Sisal, ha creato un nuovo spazio aperto alla città dove promuovere spettacoli e occasioni di formazione e incontro sui temi dell'arte e della cultura. Tra i principali altri partner dei progetti promossi da Sisal, sono state ricordate le Onlus Save the Children e Make a Wish, l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, Telethon e AriSLA - Agenzia di Ricerca per la Sclerosi Laterale Amiotrofica, che si affiancano a molte altre iniziative di grande impatto sociale. Per il futuro, Sisal si pone l'obiettivo di realizzare un piano pluriennale che porti l'azienda a diventare una società eccellente in termini di sostenibilità entro il 2016. "Riteniamo che l'impegno sulla sostenibilità sia un requisito indispensabile per continuare a sviluppare l'azienda con successo e raggiungere risultati sempre positivi, conseguiti sino ad oggi grazie anche all'ottimo lavoro svolto con i Monopoli di Stato e al sostegno dei nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra", ha detto Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal.

RAPPORTO SISAL: LA RETE DI VENDITA

Il mercato dei giochi e il mercato dei servizi nel 2011 ha raggiunto la raccolta complessiva di 96 miliardi di euro

La raccolta del Gruppo Sisal riferita ai servizi di pagamento ha evidenziato una crescita molto rilevante negli ultimi tre anni (+96%). Tale aumento è dovuto sia alla crescita della Rete Distributiva che è passata da 26.000 punti vendita nel 2008 a circa 42.000 nel 2011 (+45% negli ultimi tre anni), sia allo sviluppo e all'ampliamento del portafoglio servizi attivi in ricevitoria, abbinati a una campagna di comunicazione e marketing finalizzata ad accrescere la consapevolezza dei Consumatori circa la possibilità di accedere ai punti vendita Sisal non solo per giocare, ma anche per fruire di numerosi servizi. La conferma deriva dalla lettura dei dati del mercato di prossimità (ossia le somme del mercato dei giochi e del mercato dei servizi) che nel 2011 ha raggiunto la raccolta complessiva di 96 miliardi di euro con un CAGR (tasso di crescita annuale composto, ndr) del 19%. Il tasso di crescita maggiore è stato ottenuto dal mercato dei servizi di pagamento che nel 2011 ha realizzato una raccolta di quasi 16 miliardi di euro e una crescita del 26,3% nel periodo analizzato. Un incremento è ancora più significativo se confrontato con un mercato complessivo (comprensivo anche dei canali Poste, Banche, etc.) che si stima abbia raggiunto un punto di equilibrio intorno ai 100 miliardi di euro. La ragione di questo significativo spostamento verso i canali "di prossimità" (bar, tabaccherie, etc.) è dovuto innanzitutto alla presenza capillare sul territorio, ma anche a una maggiore flessibilità in termini di orari di apertura e all'assenza di code, che consente un notevole risparmio di tempo nell'effettuare i pagamenti.

SISAL, MERCATO GIOCHI +18% OGNI ANNO

Rapporto Sociale Sisal 2011: vincite passate dal 68,2 al 77,3% delle giocate

Il mercato dei giochi in Italia ha registrato un'importante crescita nel corso degli ultimi cinque anni, passando dai 41,4 miliardi del 2007 ai 79,6 miliardi del 2011 con un CAGR (Compound Annual Growth Rate - tasso di crescita annuale composto) del 17,7%. E' quanto spiega Sisal nel rapporto sociale 2011 presentato oggi a Roma. Tutti i segmenti, in questi cinque anni, hanno registrato una crescita, a eccezione delle Scommesse che presenta un CAGR negativo dell'1,2%. Nel 2011 i giochi tradizionali come le Lotterie hanno registrato una raccolta lorda complessiva di oltre 19 miliardi di euro e un tasso di crescita del 5%, mentre gli apparecchi da intrattenimento (news slot e videolotterie) hanno assicurato il 55% della raccolta totale mettendo a segno un CAGR del 25,3%. Il tasso di crescita più elevato l'ha però registrato il segmento Skill and Card Games (poker, skill games e giochi da casinò online), segmento aperto nel 2008 e che in quattro anni ha beneficiato di

un CAGR del 226,2%, raggiungendo nel 2011 gli 8,4 miliardi. Nell'arco dei cinque anni, il payout (ovvero la percentuale della raccolta che torna ai giocatori come vincita) è passato dal 68,2% del 2007 al 77,3% nel 2011, con un CAGR del 21,5%. Questo effetto è dovuto all'introduzione di giochi con pay out sempre maggiori. La spesa netta reale del pubblico è passata da un totale di 13 miliardi nel 2007 ai 18 miliardi nel 2011, con un CAGR dell'8,1%. Oltre la metà della spesa netta reale viene incamerata dallo Stato sotto forma di prelievo erariale. Si è passati da un gettito di 7,7 miliardi nel 2007, a uno di 9,4 miliardi nel 2011, con un CAGR del 5,1%

SISAL: NEL 2011 180 MLN DI TRANSAZIONI

Nel 2011 il Gruppo Sisal ha gestito con successo oltre 180 milioni di transazioni, con un incremento del +16% rispetto al 2010

Per quanto riguarda il mercato dei Servizi, Sisal rileva nel proprio rapporto sociale 2011, che è interessante il confronto delle percentuali delle diverse componenti nella raccolta del segmento fra gli anni 2007 e 2011. In particolare – si legge - la percentuale delle ricariche è passato dal 75% del 2007 al 37% del 2011, mentre i pagamenti da un quinto del totale sono diventati una transazione su due. Il tutto accompagnato da una raccolta che è passata da 6,3 miliardi di euro nel 2007 a quasi 16 miliardi di euro nel 2011. Nel 2011 il Gruppo Sisal ha gestito con successo oltre 180 milioni di transazioni, con un incremento del +16% rispetto al 2010.

RAPPORTO SISAL: LE NOVITA' DEL 2011

Il Rapporto Sociale di Sisal è il principale strumento di rendicontazione e di comunicazione della gestione responsabile d'impresa e della responsabilità sociale

Il Rapporto Sociale di Sisal, giunto alla sua terza edizione, rappresenta per il Gruppo il principale strumento di rendicontazione e di comunicazione della gestione responsabile d'impresa e della responsabilità sociale. Questo documento informa tutti gli Stakeholder dell'attività di Corporate Social Responsibility e illustra con assoluta trasparenza non solo le attività già svolte ma anche le future linee di sviluppo. Costituisce, quindi, per Sisal, per le sue Società collegate e tutti i suoi portatori di interesse un documento pubblico di consuntivazione, di monitoraggio, nonché di programmazione per il miglioramento della performance sociale. Il Rapporto Sociale 2011 si declina lungo una linea di continuità rispetto alle edizioni precedenti, pur presentando diverse novità: focus sul concetto di sostenibilità, maggiore rilevanza data alla rendicontazione di elementi quantitativi e qualitativi secondo gli indicatori internazionali del Global Reporting Initiative (GRI), maggiore attenzione alla relazione dell'Azienda con i propri portatori di interesse attraverso lo sviluppo di una più ampia mappatura degli Stakeholder. A ciò si aggiunge l'adozione di una metodologia di Stakeholder Engagement specifica di Sisal, presentazione degli impegni presi da Sisal nel 2010, le attività realizzate nel 2011 e gli obiettivi dell'Azienda per il 2012.

SISAL, IN CRESCITA I GIOCHI NUMERICI

Il Cagr del SuperEnalotto e degli altri giochi numerici è stato del 5,4% tra il 2007 e il 2011

"Il segmento Lotterie presenta il tasso di crescita meno elevato negli ultimi anni, con un CAGR (tasso di crescita annuale composto) complessivo del 4,9%" evidenzia Sisal nel Rapporto Sociale 2011 presentato oggi a Roma. I giochi numerici (ovvero SuperEnalotto, Win for Life e SiVinceTutto SuperEnalotto) "presentano un CAGR del 5,4% e un valore nel 2011 del 23,5% in più rispetto al 2007 a dimostrazione del processo di crescita del comparto che presenta performance importanti". Per il Lotto invece (il cui valore nel 2011 comprende Lotto e 10eLotto) "il CAGR nel periodo 2007-

2011 è stato del 2,5%". Il comparto Scommesse presenta valori sostanzialmente negativi per ognuno dei segmenti analizzati. "Mentre per il comparto ippico e per il tradizionale settore del Totocalcio è da rilevare una crisi che dura da diversi anni" spiega ancora Sisal, "nel caso delle scommesse sportive le cause del trend negativo sono essenzialmente legate alla struttura stessa del prodotto. Le Slot rappresentano oltre il 50% del mercato complessivo dei giochi in Italia. Si stima che nel mercato siano presenti oltre 380 mila apparecchi dislocati in oltre 114 mila punti vendita. La raccolta complessiva di questo comparto è stata di oltre 44,6 miliardi di euro con un CAGR del 25,3%. Le sole Slot hanno avuto un CAGR del 13,4%. Le VLT nel primo anno operativo (2011) hanno raggiunto i 14,7 miliardi di euro diventando di fatto il secondo prodotto del mercato". Per quanto riguarda il gioco online, il CAGR è stato del 75,2%, con "un peso sul mercato totale dei giochi che è passato dal 2,5% del 2007 al 12,4% del 2011. Per il solo 2011 la raccolta lorda di questo comparto è raddoppiata sfiorando i 10 miliardi grazie all'introduzione di nuovi giochi (Poker Cash e Casinò Games) che hanno costituito oltre il 60% della raccolta online. Analizzando il mercato dal punto di vista dei segmenti si nota che il mercato online è composto essenzialmente da: Scommesse, Skill, Card e Casinò Games e Bingo. Il segmento Scommesse, così come accade per il mercato nel suo complesso, è guidato dalle sole scommesse sportive: nel complesso raccolgono oltre 1 miliardo di euro in media annuo e un CAGR del 4,6%. Il comparto a più alta crescita è stato quello degli Skill, Card e Casinò Games. Il Poker Cash e i Casinò Games, introdotti nel 2011, hanno contribuito alla raccolta con oltre 1 miliardo di euro al mese. Questi prodotti presentano un pay out elevatissimo (superiore al 97%) catalizzando la raccolta dell'intero comparto. Il Bingo online, il cui lancio è avvenuto nel dicembre 2009, ha raccolto nel corso del 2011 circa 184 milioni di euro. Interessante sottolineare che la raccolta è cresciuta nel corso dei mesi a dimostrazione di un gradimento crescente da parte del pubblico, sia per un pay out elevato al 70%, sia per la possibilità di creare community online".

RAPPORTO SISAL: RESPONSABILITA' SOCIALE

Dal 2009 Sisal ha sviluppato una strategia specifica di Corporate Social Responsibility e varato il Piano d'Azione di CSR

Dal 2009 Sisal ha deciso di qualificare ulteriormente la propria presenza nella Comunità sviluppando una strategia specifica di Corporate Social Responsibility e varando il Piano d'Azione di CSR "Facciamo Vincere i Giovani" che ogni anno viene implementato con nuove iniziative, progetti e collaborazioni. Il Piano triennale 2009-2011 è declinato in iniziative che creano concrete opportunità di formazione e socializzazione per le giovani generazioni, che valorizzano i giovani talenti e che si occupano anche di emergenze sociali. Gli elementi distintivi del Piano di intervento a favore della Comunità sono:

- Forte interazione con i Partner di progetto: Sisal mette a disposizione dei progetti selezionati sul territorio le proprie risorse e le proprie competenze, attivando un dialogo costante e diventando un vero e proprio Partner attivo di progetto, al fine di verificare periodicamente bisogni e risultati.
- Selezione di progetti di intervento con una forte connessione con il territorio.
- Monitoraggio costante delle attività e dei bisogni del territorio anche attraverso incontri con rappresentanti di Istituzioni, Organizzazioni e Associazioni.
- Comunicazione costante agli Stakeholder delle attività svolte attraverso modalità on e offline.

Sisal ha deciso di investire su azioni di grande impatto da realizzare con Partner altamente qualificati e di consolidata esperienza nei rispettivi settori di attività. Per la selezione dei Partner, l'Azienda ha applicato criteri rigorosi che tengono conto del loro know how consolidato negli specifici ambiti di intervento e dell'eccellenza riconosciuta al loro operato a livello nazionale e

internazionale. Le aree strategiche del Piano d'Azione rivolto alla Comunità, su cui Sisal ha concentrato i propri investimenti a completamento della propria strategia complessiva di Corporate Social Responsibility, corrispondono a momenti diversi del percorso di crescita delle giovani generazioni e sono state pensate per rispondere in modo concreto a bisogni specifici.

Queste aree sono:

Sisal Junior Stars

sostegno ai bambini e ai giovani in situazioni di disagio e difficoltà

Sisal Academy

opportunità di formazione per giovani talenti

Sisal per lo Sport

sostegno ad attività sportive che veicolano valori di socializzazione, fair play e crescita costruttiva

Sisal per le Arti

promozione di progetti e manifestazioni di arte e cultura, considerate occasioni di crescita relazionale e di aggregazione sociale positiva

Sisal per la Ricerca

iniziativa di raccolta fondi destinati alla ricerca attraverso la Rete Distributiva di Sisal

RAPPORTO SISAL: 46.600 I PUNTI VENDITA

Sisal Match Point opera nel business delle scommesse ippiche e sportive con 203 negozi e oltre 4.000 corner

Il Gruppo Sisal, che ha presentato oggi a Roma il Rapporto Sociale 2012, si avvale di una rete complessiva di circa 46.600 punti vendita abilitati alla raccolta dei giochi in concessione e attivi anche nel settore dei servizi di pagamento. La rete è presente su tutto il territorio nazionale ed è composta da edicole, bar, rivendite di tabacchi, agenzie, corner, punti vendita dedicati e i nuovi concept retail Sisal Wincity. Nel dettaglio Sisal può contare su: 41.659 punti vendita dei prodotti GNTN e servizi di pagamento al Cittadino (fra questi sono inclusi gli oltre 4.000 corner ippici e sportivi); 4.900 punti vendita dedicati solo agli apparecchi da intrattenimento (Adi); 203 agenzie e negozi Match Point; 5 sale Sisal Wincity. La Rete è supportata da un team commerciale suddiviso per aree di business e da 270 gestori della Rete Distributiva di Sisal Slot. I circa 42.000 punti vendita della Rete Sisal sono supportati da un gruppo di circa 120 persone impiegate nelle funzioni Trade Marketing e Vendite. In sintesi, il valore aggiunto della Rete Sisal è costituito da: circa 42.000 punti vendita attivi a copertura dei Comuni con più di 3.000 abitanti, di cui oltre 12.600 dotati di SisalTV; rete pluricanale con punti vendita selezionati su diverse tipologie commerciali; formazione tecnico-commerciale ai punti vendita. Sisal Match Point opera nel business delle scommesse ippiche e sportive con 203 negozi e oltre 4.000 corner. La rete di agenzie Sisal Match Point è attualmente composta da 74 punti gestiti direttamente dal Personale Dipendente dell'Azienda (agenzie dirette) e da 129 punti gestiti in franchising da qualificati partner commerciali (agenzie partner) e viene costantemente monitorata dalla struttura commerciale che si avvale di 10 key account a copertura del territorio nazionale.

FANTOZZI, "SISAL BRACCIO DI ISTITUZIONI"

"Le grandi società sono istituzioni del paese e come tali hanno responsabilità sociali"

"Le grandi società sono istituzioni del paese e come tali hanno responsabilità sociali. Sisal vuole essere il braccio delle istituzioni e sostenerle non solo nel contribuire al gettito fiscale, ma anche dando il proprio contributo al sociale". Così Augusto Fantozzi, presidente di Sisal, alla presentazione del Rapporto Sociale 2011 di oggi a Roma. "Per questo il settore giochi deve essere

regolato e controllato, oltre che sostenibile. Cerchiamo di impegnarci nel controllo - all'interno dei nostri 46 mila punti in tutto il territorio - di flussi di gioco e informazioni. Più si prosciuga l'acqua del gioco irregolare, più emerge la professionalità degli operatori legali. Impegno di responsabilità per noi è sostegno ad iniziative di formazione, crescita e valorizzazione del futuro del paese. In particolare, formare i giovani imprenditori è fondamentale per lo sviluppo".

PETRONE, RESPONSABILITA' SOCIALE NEL DNA

Per l'amministratore delegato di Sisal Emilio Petrone "l'innovazione è il motore di sviluppo di Sisal, mentre la responsabilità è uno dei focus della nostra strategia aziendale"

"Sin dalla sua origine Sisal si è distinta per l'impegno sociale, ormai entrato nel dna dell'azienda. Abbiamo integrato business plan e piani di responsabilità sociale. Pilastri della nostra azienda sono dunque l'innovazione, la responsabilità sociale e la sostenibilità economica". Queste le parole di Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal, intervenuto alla presentazione del programma di Responsabilità Sociale 2011 dell'azienda. "L'innovazione è il motore di sviluppo di Sisal, mentre la responsabilità è uno dei focus della nostra strategia aziendale. Si distinguono due aree di lavoro, ha proseguito Petrone, ovvero gioco responsabile con impegno per intrattenimento sicuro, legale ed equilibrato, e impegno verso la comunità, con interventi che pongono al centro i giovani e il loro futuro. Il programma di responsabilità sociale si accompagna ed è reso possibile da una strategia di sviluppo del business che sia sostenibile: tutto ciò non sarebbe possibile senza un'azienda sana. Il volume d'affari è cresciuto di 7,4 miliardi in cinque anni, con ricavi gestionali nel 2011 superiori a 246 milioni. Quasi 1.500 i dipendenti, cresciuti in una congiuntura economica difficile negli ultimi 5 anni di 718 unità, con un indotto in crescita di 10 mila unità. Prossimi anni impegno a sostenibilità ambientale", ha concluso Petrone.

PETRONE, ACCORPAMENTO AAMS UN'INCOGNITA

Per l'AD di Sisal, Su tutti i progetti pendenti pesa l'incognita dell'organizzazione futura di Aams

C'è grande attesa per il progetto di accorpamento di Aams con l'Agenzia delle Dogane". Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal, a margine della presentazione del Rapporto Sociale dell'azienda ha parlato delle prossime tappe nel mercato dei giochi. "Su tutti i progetti pendenti - ha spiegato a Agicos - pesa l'incognita dell'organizzazione futura di Aams: bisogna capire bene come sarà organizzata. Per il resto nessuna grande novità in cantiere, proseguiremo con il nostro portfolio di giochi, sperando che la morsa della crisi si attenui".

ANSA

GIOCHI: SISAL, BEN VENGANO CONTROLLI ISTITUZIONI

(ANSA) - ROMA, 05 LUG - ''La nostra collaborazione con le istituzioni e' senza riserve e ben vengano i controlli''. Così il presidente di Sisal, Augusto Fantozzi, in occasione della presentazione a Roma del Rapporto sociale 2011 del gruppo.

''Sisal - ha puntualizzato Fantozzi - da sempre vuole essere un braccio delle istituzioni, perche' a 'istituzioni' equivale la parola legge e quindi correttezza: il gioco controllato dalle istituzioni e' un gioco corretto''. Anche ''alla luce di recenti uscite - ha aggiunto - il gruppo si trova tra l'incudine e il martello: abbiamo 46 mila punti vendita in Italia e cerchiamo di controllare la correttezza del gioco, ma quello che non e' possibile per nessuno non e' possibile per nessuno''. Quindi ''ben vengano i controlli''.

A margine dell'incontro, Fantozzi ha parlato anche di ludopatia, che, come ha ricordato l'amministratore delegato del gruppo, Emilio Petrone, riguarda ''meno dell'1% dei giocatori''. ''Ricerche sulla ludopatia, utili alla conoscenza del fenomeno - ha detto Fantozzi - dovrebbero essere promosse dal Ministero della Sanita', che se ne sta gia' occupando''.

GIOCHI: SOLIDARIETA' E GIOVANI, IMPEGNI SOCIALI DI SISAL

PRESENTATO RAPPORTO 2011; PETRONE, COSI' SI CRESCE (ANSA) - ROMA, 05 LUG - Gioco responsabile, solidarieta', ricerca, cultura, sport e formazione per i giovani: sono questi i punti chiave del programma di responsabilita' sociale di Sisal. Un 'programma estremamente strutturato', per l'amministratore delegato di Sisal, Emilio Petrone, che fa 'parte del Dna del gruppo e rappresenta un driver per le strategie di crescita e di differenziazione dell'azienda'.

In occasione della presentazione a Roma del 'Rapporto sociale 2011', Petrone ha precisato come il programma di responsabilita' sociale 'debba essere legato all'attivita' economica del gruppo', che nel 2011 ha realizzato una raccolta di 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Di questi 13,3 miliardi (7,4 miliardi in piu' rispetto al 2007), si legge in una nota, 8 derivano dal comparto dei giochi e del divertimento, gli altri 5,3 dal business dei servizi di pagamento. I ricavi gestionali sono invece stati pari a 525,2 milioni di euro, in crescita del 19,3% in un anno. I dipendenti di Sisal nel 2011 erano 1.493, nel 2010 1.206 e nel 2007 775. L'occupazione nell'indotto invece e' stimata sulle 20 mila unita' contro i 10 mila del 2007 e i 19 mila del 2010. Tra i progetti di responsabilita' sociale e impegno verso la comunita' sostenuti da Sisal, ci sono 'ItaliaCamp', la scuola di impresa destinata ai giovani e allo sviluppo delle loro idee, e le occasioni di incontro e formazione per gli under 25 al Piccolo Teatro di Milano. Per l'anno prossimo - ha auspicato il presidente di Sisal, Augusto Fantozzi - speriamo di uscire dalla crisi e di poter investire ancora di piu' su iniziative sociali'.

ADN KRONOS

SVILUPPO: SISAL SU SOPPRESSIONE ENTI, BENE SE SI RAFFORZA LEGALITA' NEL GIOCO =

Roma, 5 lug. - (Adnkronos) - L'accorpamento dei Monopoli di Stato nell'Agenzia delle dogane, previsto dal decreto sviluppo, "per noi va bene. Ci piace tutto quello che serve a rafforzare la legalita' del gioco". E' quanto afferma Augusto Fantozzi, presidente Sisal, in occasione della presentazione del bilancio sociale del gruppo.

Per Emilio Petrone, amministratore delegato del gruppo, "non cambiera' molto. Mi aspetto che le persone che operano nei monopoli di stato rimangano le stesse. Non mi aspetto dei cambiamenti radicali pero' dobbiamo prima vedere come verra' organizzata e poi possiamo commentare. Oggi ancora non lo sappiamo".

SOSTENIBILITA': GIOCO RESPONSABILE E IMPEGNO VERSO COMUNITA', TRA GLI IMPEGNI DI SISAL

IL GRUPPO HA PRESENTATO IL RAPPORTO SOCIALE 2011

Roma, 5 lug. - (Adnkronos) - La crisi economica morde anche il settore giochi ma a soffrirne di piu' sono i consumi cosiddetti responsabili. Il giocatore patologico, infatti, 'continua a giocare anche se i soldi sono sempre meno'. A tracciare il quadro ci pensa Augusto Fantozzi, presidente Sisal, in occasione della presentazione del rapporto sociale 2011, giunto alla terza edizione. La crisi, spiega Fantozzi, 'ha influito molto e paradossalmente ha influito molto proprio su quell'area di giocatori che noi cerchiamo di attrarre. Il giocatore patologico, infatti, continua a giocare anche se i soldi sono sempre meno. Tutti quelli che giocano per divertirsi, vedendosi ridotte le disponibilita', giocano di meno'.

Secondo il presidente Sisal 'e' un dato di fatto che nel 2012 i giochi sono in flessione rispetto all'anno precedente. Questo vuol dire che la crisi morde a tutti i livelli'. Per contrastare fenomeni di abuso, il gruppo Sisal, ha messo in campo un programma, che rappresenta l'elemento centrale e distintivo del piano di csr, che mira a promuovere il gioco responsabile. Il programma prevede un piano di interventi di lungo periodo allo scopo di assolvere a due principali obiettivi: la tutela dei minori e la prevenzione delle forme di eccesso di gioco e l'assistenza ai giocatori problematici

Il gioco problematico, spiega Emilio Petrone, amministratore delegato Sisal, 'non ha una chiara definizione ne' di cosa si tratta ne' dei numeri ma alcune ricerche che abbiamo effettuato indicano una percentuale bassa in Italia, sicuramente inferiore all'1%'. Il fenomeno, dunque, non e' preoccupante ma nonostante cio' l'azienda, attraverso attivita' di ricerca, formazione e informazione, ha contribuito a divulgare una corretta pratica del gioco legale.

SOSTENIBILITA': GIOCO RESPONSABILE E IMPEGNO VERSO COMUNITA', TRA GLI IMPEGNI DI SISAL (2) =

Il 'Decalogo del Giocatore', consultabile su tutti i siti internet di Sisal, contiene suggerimenti utili per un gioco consapevole ed equilibrato. Sisal e' stata anche promotrice della redazione del Codice di autodisciplina pubblicitaria, prontamente adottato dall'azienda, che e' ispirato alle linee guida della European Lotteries Association e realizzato in collaborazione con la Federazione Sistema Gioco Italia. 'Siamo un organismo che opera per conto dello Stato e ci dobbiamo occupare di far rispettare le leggi, le norme e i regolamenti. Da questo punto di vista riteniamo che un aumento dei controlli sia importante' aggiunge Petrone. L'impegno del gruppo Sisal in tema di responsabilita' sociale non si declina solo nel gioco responsabile.

Tra le aree di intervento c'e' anche l'impegno verso la comunita', che vede nei progetti di formazione, sport e cultura, nel sostegno alla ricerca scientifica e nelle iniziative di solidarieta' le sue attivita' prevalenti, e la creazione di una sostenibilita' economica di lungo termine. Il progetto 'ItaliaCamp', ad esempio, sviluppato con il supporto della Presidenza del consiglio dei ministri e con circa 60 universita' nazionali e internazionali, ha portato alla raccolta di oltre 700 proposte a sostegno della crescita economica, sociale e civile del Paese. Le 10 idee ritenute piu' valide sono state 'adottate' da Sisal e dalle altre importanti aziende italiane che hanno aderito al progetto.

Anche il Piccolo Teatro di Milano e' partner dell'azienda. Il restauro del Chiostro del Bramante del Teatro Grassi di Milano, realizzato con il contributo di Sisal, ha creato un nuovo spazio aperto alla citta' dove promuovere spettacoli e occasioni di formazione e incontro sui temi dell'arte e della cultura. Tra i principali altri partner dei progetti promossi da Sisal, ci sono anche le Onlus Save the Children e Make a Wish, l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, Telethon e l'Agenzia di Ricerca per la Sclerosi Laterale Amiotrofica. Per il futuro, Sisal si pone l'obiettivo di realizzare un piano pluriennale che porti l'azienda a diventare una societa' eccellente in termini di sostenibilita' entro il 2016.

ITALPRESS

SISAL: CRESCITA PASSA ATTRAVERSO RESPONSABILITÀ SOCIALE

ROMA (ITALPRESS) - La Corporate Social Responsibility (CSR) è parte integrante del Dna di **Sisal** e rappresenta un driver essenziale delle strategie di crescita e di differenziazione dell'azienda. È questo il messaggio lanciato oggi dal Gruppo **Sisal** alla presentazione del Rapporto Sociale 2011, alla presenza del presidente Augusto Fantozzi e dell'Ad Emilio Petrone. La presentazione è stata anche l'occasione per segnalare l'ultima iniziativa in termini di tempo: la campagna di raccolta fondi, libera e disgiunta dal gioco, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto dell'Emilia che coinvolge i clienti, la rete di vendita e i dipendenti di **Sisal**. Augusto Fantozzi, presidente di **Sisal**, ha ricordato il rapporto di costante confronto e allineamento dell'azienda con i referenti istituzionali, come Aams e il ministero dell'Economia e delle Finanze. **Sisal**, in qualità di Concessionario dello Stato, ha adottato e condiviso valori e principi di tutela del giocatore, ponendosi come obiettivo prioritario la costruzione e la diffusione, insieme al Regolatore, di un modello di gioco sicuro, legale e responsabile. Emilio Petrone, Ad della società, ha presentato le strategie di sostenibilità e delineato le due principali aree in cui si articola il piano di Responsabilità Sociale: il programma di Gioco Responsabile e l'impegno verso la comunità in cui l'azienda opera.

SISAL: CRESCITA PASSA ATTRAVERSO RESPONSABILITÀ SOCIALE-2-

Ispirato alle best practices internazionali in materia di gioco responsabile, il Programma prevede un articolato piano di interventi di lungo periodo allo scopo di assolvere a due principali obiettivi: la tutela dei minori la prevenzione delle forme di eccesso di gioco e l'assistenza ai giocatori problematici. Per il futuro, Sisal si pone l'obiettivo di realizzare un piano pluriennale che porti l'azienda a diventare una società eccellente in termini di sostenibilità entro il 2016. "Riteniamo che l'impegno sulla sostenibilità sia un requisito indispensabile per continuare a sviluppare l'azienda con successo e raggiungere risultati sempre positivi, conseguiti sino ad oggi grazie anche all'ottimo lavoro svolto con i Monopoli di Stato e al sostegno dei nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra", ha concluso Petrone.

TMNEWS**Sisal/ Fantozzi: Crescita passa attraverso responsabilità sociale**

Collaboriamo con istituzioni per tutela giocatori

Roma, 5 lug. (TMNews) - La Corporate social responsibility è parte integrante del Dna di **Sisal** e rappresenta un driver essenziale delle strategie di crescita e di differenziazione dell'azienda. E' questo il messaggio lanciato oggi dal Gruppo **Sisal** in occasione della presentazione del Rapporto Sociale 2011, alla presenza del presidente Augusto Fantozzi e dell'amministratore delegato Emilio Petrone.

Il Rapporto sociale, giunto alla sua terza edizione, ha spiegato Fantozzi, "è il principale strumento di condivisione dei valori fondamentali dell'azienda e di rendicontazione del programma e dei progetti di sviluppo sostenibile di **Sisal**".

"**Sisal** - ha sottolineato - investe nel sociale e nei rapporti con le istituzioni. Noi vogliamo essere collaboratori delle istituzioni e ribadiamo che siamo d'accordo con i controlli rafforzati. Espungere il gioco illegale è una battaglia condivisa ma la ludopatia come malattia si cura con gli psicologi. Non spetta a noi farci carico di questi problemi. Quanto al bilancio sociale - ha aggiunto - le attività in questo settore sono soldi ben spesi. Questo è un anno delicato e difficile e si ripercuote sul settore dei giochi. Il payout cresce e i margini delle società si riducono".

La presentazione è stata anche l'occasione per segnalare l'ultima iniziativa in termini di tempo: la campagna di raccolta fondi, libera e disgiunta dal gioco, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto dell'Emilia che coinvolge i clienti, la rete di vendita e i dipendenti di **Sisal**.

"**Sisal** - ha aggiunto Fantozzi - in qualità di concessionario dello Stato, ha adottato e condiviso valori e principi di tutela del giocatore, ponendosi come obiettivo prioritario la costruzione e la diffusione, insieme al Regolatore, di un modello di gioco sicuro, legale e responsabile. Lo sviluppo di un'azienda sostenibile passi anche attraverso gli investimenti sulla formazione, sui giovani talenti e sulla cultura".

Sisal/ Fantozzi: Crescita passa attraverso responsabilità... -2-
Petrone: Gioco responsabile e impegno verso la comunità

Roma, 5 lug. (TMNews) - L'amministratore delegato, Emilio Petrone, ha presentato le strategie di sostenibilità e delineato le due principali aree in cui si articola il piano di Responsabilità Sociale: il programma di Gioco Responsabile e l'impegno verso la comunità in cui l'azienda opera. Il Programma di Gioco Responsabile rappresenta l'elemento centrale e distintivo del piano di di Sisal, in considerazione della consapevolezza di operare in un settore che richiede grande attenzione verso i propri consumatori.

Ispirato alle best practices internazionali in materia di gioco responsabile, il Programma prevede un articolato piano di interventi di lungo periodo allo scopo di assolvere a due principali obiettivi: la tutela dei minori la prevenzione delle forme di eccesso di gioco e l'assistenza ai giocatori problematici. Attraverso attività di ricerca, formazione e informazione, l'azienda ha contribuito a divulgare una corretta pratica del gioco legale. Il "Decalogo del Giocatore", consultabile su tutti i siti internet di Sisal, contiene suggerimenti utili per un gioco consapevole ed equilibrato. Sisal è stata anche promotrice della redazione del Codice di autodisciplina pubblicitaria, prontamente adottato dall'azienda, che è ispirato alle linee guida della European lotteries association e realizzato in collaborazione con la Federazione sistema gioco Italia.

Petrone ha poi illustrato il programma di sostegno alla Comunità che vede nei progetti di formazione, sport e cultura, nel sostegno alla ricerca scientifica e nelle iniziative di solidarietà le

sue attività prevalenti. In questo programma i giovani, la promozione dei talenti e delle idee innovative sono al centro dell'attenzione di Sisal, ha spiegato Petrone, passando poi la parola a Sergio Escobar, direttore del Piccolo Teatro di Milano, e a Pier Luigi Celli, direttore generale della LUISS e Presidente di ItaliaCamp, che hanno testimoniato il valore della partnership con Sisal.

Per il futuro, Sisal si pone l'obiettivo di realizzare un piano pluriennale che porti l'azienda a diventare una società eccellente in termini di sostenibilità entro il 2016. "Riteniamo che l'impegno sulla sostenibilità sia un requisito indispensabile per continuare a sviluppare l'azienda con successo e raggiungere risultati sempre positivi, conseguiti sino ad oggi grazie anche all'ottimo lavoro svolto con i Monopoli di Stato e al sostegno dei nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra" ha concluso Petrone.

Sisal/ Petrone: Tassazione elevata, alzarla spinge gioco illegale

Accorpamento agenzie fiscali giusto se razionalizza

Roma, 5 lug. (TMNews) - Auumentare ancora una tassazione già elevata potrebbe spingere al gioco illegale. Lo ha affermato l'amministratore delegato di Sisal, Emilio Petrone a margine della presentazione del Rapporto sociale.

Commentando le ipotesi di innalzamento del prelievo fiscale sul settore dei giochi, Petrone ha affermato: "la tassazione sui giochi è già molto elevata. Riteniamo che sia stato già raggiunto il tetto massimo. Alzarlo ancora - ha avvertito - ridurrebbe i margini per le aziende e soprattutto, e questo ci preoccupa di più, sposterebbe giocatori sul gioco illegale e non regolamentato come negli anni scorsi. Invece - ha aggiunto - una tassazione elevata ma comunque equilibrata sia un elemento che sta favorendo il gioco legale e spingendo i giocatori italiani a utilizzare la rete legale normata dallo Stato".

Quanto all'accorpamento delle agenzie fiscali previsto dal Dl dismissioni e, in particolare, l'aggregazione dei Monopoli con l'Agenzia delle Dogane, Petrone l'ha definita "una decisione del Consiglio dei ministri che ha dietro una sua razionalità di efficientamento che è comprensibile alla luce dell'attuale situazione economica. Non conosciamo i dettagli e non sappiamo come verrà impostata dal punto di vista operativo - ha aggiunto - ma se aiuterà a continuare il processo di regolamentazione e di controllo del settore, come fatto finora dai Monopoli di Stato, credo che possa essere una giusta operazione".

Nel 2011, il Gruppo Sisal ha realizzato una raccolta di 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto allo stesso periodo 2010. I ricavi gestionali sono stati pari a 525,2 milioni di euro, in crescita del 19,3%.

RADIOCOR

Giochi: Fantozzi (Sisal), ok accorpamento Agenzie, appreso da giornali

Petrone (a.d.): "Scelta comprensibile vista la situazione" (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 lug - "Sisal vuole collaborare con le Istituzioni, ma dell'accorpamento delle Agenzie lo abbiamo saputo dai giornali, almeno io". Così il presidente di **Sisal**, Augusto Fantozzi, interpellato a margine della presentazione del Rapporto sociale 2011, ha commentato l'accorpamento delle Agenzie fiscali previsto dal Dl dismissioni e, in particolare, l'aggregazione dei Monopoli con l'Agenzia delle Dogane. "Ci va bene qualunque cosa - ha aggiunto - ci vanno bene i controlli rafforzati e forti, perché **Sisal** vuole stare dalla parte delle Istituzioni". Sullo stesso argomento è intervenuto l'amministratore delegato di **Sisal**, Emilio **Petrone**, secondo il quale è "una decisione del Consiglio dei ministri che ha dietro una sua razionalità di efficientamento che è comprensibile alla luce dell'attuale situazione economica. Non conosciamo i dettagli e non sappiamo come verrà impostata dal punto di vista operativo - ha rilevato **Petrone** - ma se aiuterà a continuare il processo di regolamentazione e di controllo del settore, come fatto finora dai Monopoli di Stato, credo che possa essere una giusta operazione".

Giochi: Petrone (Sisal), tasse settore elevate, raggiunto tetto massimo

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 lug - "La tassazione sul settore dei giochi è già piuttosto elevata e riteniamo che abbia raggiunto il tetto massimo". Lo ha detto l'amministratore delegato di **Sisal**, Emilio **Petrone**, a margine della presentazione del Rapporto sociale 2011. "Alzare ulteriormente la tassazione - ha aggiunto - al di là della riduzione dei margini delle aziende, potrebbe favorire lo spostamento di una parte di giocatori su un gioco non legale e non regolamentato come accadeva anni fa e questo ci preoccupa. Crediamo che una tassazione elevata ma comunque equilibrata, come quella attuale - ha concluso **Petrone** - sia un elemento che sta favorendo il gioco legale e spingendo i giocatori italiani a utilizzare la rete legale normata dallo Stato".

Giochi: Sisal, la crescita passa per la responsabilità sociale

Presentato il Rapporto Sociale 2011 (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 lug - La Corporate Social Responsibility (Csr) è parte integrante del Dna di **Sisal** e rappresenta un driver essenziale delle strategie di crescita e di differenziazione dell'azienda. Questo il messaggio lanciato da **Sisal** in occasione della presentazione del Rapporto Sociale 2011, alla presenza del presidente Augusto Fantozzi e dell'amministratore delegato Emilio **Petrone**. Il Rapporto Sociale, giunto alla sua terza edizione, è il principale strumento di condivisione dei valori fondamentali dell'azienda e di rendicontazione del programma e dei progetti di sviluppo sostenibile di **Sisal**. La presentazione è stata anche l'occasione per segnalare l'ultima iniziativa in termini di tempo: la campagna di raccolta fondi, libera e disgiunta dal gioco, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto dell'Emilia che coinvolge i clienti, la rete di vendita e i dipendenti di **Sisal**. Fantozzi ha ricordato il rapporto di costante confronto e allineamento dell'azienda con i referenti istituzionali, come **Aams** e il ministero dell'Economia. **Sisal**, in qualità di concessionario dello Stato, ha adottato e condiviso valori e principi di tutela del giocatore, ponendosi come obiettivo prioritario la costruzione e la diffusione, insieme al regolatore, di un modello di gioco sicuro, legale e responsabile.

Giochi: Sisal, la crescita passa per la responsabilità sociale -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 lug - Il presidente Fantozzi ha inoltre sottolineato come lo sviluppo di un'azienda sostenibile passi anche attraverso gli investimenti sulla formazione, sui giovani talenti e sulla cultura, citando il sostegno di **Sisal** al progetto "ItaliaCamp" e al "Piccolo Teatro di Milano", illustrati al termine dell'incontro da Pier Luigi Celli e Sergio Escobar. **Petrone** ha presentato le strategie di sostenibilità e delineato le due principali aree in cui si articola il piano di Responsabilità Sociale: il programma di Gioco Responsabile e l'impegno verso la comunità in cui l'azienda opera. Il Programma di Gioco Responsabile rappresenta l'elemento centrale e distintivo

del piano di Csr di **Sisal**, in considerazione della consapevolezza di operare in un settore che richiede grande attenzione verso i propri consumatori. Ispirato alle best practices internazionali in materia di gioco responsabile, il Programma prevede un articolato piano di interventi di lungo periodo allo scopo di assolvere a due principali obiettivi: la tutela dei minori, la prevenzione delle forme di eccesso di gioco e l'assistenza ai giocatori problematici.

BORSAITALIANA.IT

Giochi: Fantozzi (Sisal), ok accorpamento Agenzie, appreso da giornali

Petrone (a.d.): "Scelta comprensibile vista la situazione" (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 lug - "Sisal vuole collaborare con le Istituzioni, ma dell'accorpamento delle Agenzie lo abbiamo saputo dai giornali, almeno io". Così il presidente di Sisal, Augusto Fantozzi, interpellato a margine della presentazione del Rapporto sociale 2011, ha commentato l'accorpamento delle Agenzie fiscali previsto dal Dl dismissioni e, in particolare, l'aggregazione dei Monopoli con l'Agenzia delle Dogane. "Ci va bene qualunque cosa - ha aggiunto - ci vanno bene i controlli rafforzati e forti, perché Sisal vuole stare dalla parte delle Istituzioni"

Sullo stesso argomento e' intervenuto l'amministratore delegato di Sisal, Emilio Petrone, secondo il quale e' "una decisione del Consiglio dei ministri che ha dietro una sua razionalità di efficientamento che e' comprensibile alla luce dell'attuale situazione economica. Non conosciamo i dettagli e non sappiamo come verra' impostata dal punto di vista operativo - ha rilevato Petrone - ma se aiuterà a continuare il processo di regolamentazione e di controllo del settore, come fatto finora dai Monopoli di Stato, credo che possa essere una giusta operazione".

Giochi: Petrone (Sisal), tasse settore elevate, raggiunto tetto massimo

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 lug - "La tassazione sul settore dei giochi e' già piuttosto elevata e riteniamo che abbia raggiunto il tetto massimo". Lo ha detto l'amministratore delegato di Sisal, Emilio Petrone, a margine della presentazione del Rapporto sociale 2011

"Alzare ulteriormente la tassazione - ha aggiunto - al di là della riduzione dei margini delle aziende, potrebbe favorire lo spostamento di una parte di giocatori su un gioco non legale e non regolamentato come accadeva anni fa e questo ci preoccupa. Crediamo che una tassazione elevata ma comunque equilibrata, come quella attuale - ha concluso Petrone - sia un elemento che sta favorendo il gioco legale e spingendo i giocatori italiani a utilizzare la rete legale normata dallo Stato".

Giochi: Sisal, la crescita passa per la responsabilità sociale

Roma, 05 lug - La Corporate Social Responsibility (Csr) e' parte integrante del Dna di Sisal e rappresenta un driver essenziale delle strategie di crescita e di differenziazione dell'azienda. Questo il messaggio lanciato da Sisal in occasione della presentazione del Rapporto Sociale 2011, alla presenza del presidente Augusto Fantozzi e dell'amministratore delegato Emilio Petrone. Il Rapporto Sociale, giunto alla sua terza edizione, e' il principale strumento di condivisione dei valori fondamentali dell'azienda e di rendicontazione del programma e dei progetti di sviluppo sostenibile di Sisal

La presentazione e' stata anche l'occasione per segnalare l'ultima iniziativa in termini di tempo: la campagna di raccolta fondi, libera e disgiunta dal gioco, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto dell'Emilia che coinvolge i clienti, la rete di vendita e i dipendenti di Sisal

Fantozzi ha ricordato il rapporto di costante confronto e allineamento dell'azienda con i referenti istituzionali, come Aams e il ministero dell'Economia. Sisal, in qualità di concessionario dello Stato, ha adottato e condiviso valori e principi di tutela del giocatore, ponendosi come obiettivo prioritario la costruzione e la diffusione, insieme al regolatore, di un modello di gioco sicuro, legale e responsabile.

Giochi: Sisal, la crescita passa per la responsabilit  sociale -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 05 lug - Il presidente Fantozzi ha inoltre sottolineato come lo sviluppo di un'azienda sostenibile passi anche attraverso gli investimenti sulla formazione, sui giovani talenti e sulla cultura, citando il sostegno di Sisal al progetto "ItaliaCamp" e al "Piccolo Teatro di Milano", illustrati al termine dell'incontro da Pier Luigi Celli e Sergio Escobar

Petrone ha presentato le strategie di sostenibilit  e delineato le due principali aree in cui si articola il piano di Responsabilit  Sociale: il programma di Gioco Responsabile e l'impegno verso la comunit  in cui l'azienda opera. Il Programma di Gioco Responsabile rappresenta l'elemento centrale e distintivo del piano di Csr di Sisal, in considerazione della consapevolezza di operare in un settore che richiede grande attenzione verso i propri consumatori. Ispirato alle best practices internazionali in materia di gioco responsabile, il Programma prevede un articolato piano di interventi di lungo periodo allo scopo di assolvere a due principali obiettivi: la tutela dei minori, la prevenzione delle forme di eccesso di gioco e l'assistenza ai giocatori problematici.